**ПРИЛОЖЕНИЕ №1**

**к договору № 15/14 от «20» августа 2014 г.**

Техническое задание

1 Описание работы по закупке

Компания «Академия розничных технологий» занимается деятельностью в «Fashion индустрии», и одним из этапов ее деятельности является закупка товаров.

Основная особенность «Fashion индустрии» - это сезонность (Весна/Лето: 1марта – 31 августа, Осень/Зима: 1 сентября – 28 февраля), поэтому, формирование бюджета закупки магазина одежды имеет свою специфику: планирование бюджета закупки коллекций происходит еще задолго до начала периода продаж (за 6-8 месяцев) и конца текущего сезона. От предпринимателя/специалиста по закупкам требуется своевременный анализ актуального покупательского спроса и верный прогноз на будущий сезон. Представители розничных компаний выезжают в «шоу-румы» оптовых компаний и производят заказ ассортимента.

Программное обеспечение необходимо для того, чтобы минимизировать число ошибок и автоматизировать процесс заказа.

2 Роли в системе

1. Руководитель/Администратор – возможность изменения классификатора, доступ к отчетам и документам, загрузки/выгрузки данных, распределение брендов для заказа по менеджерам.
2. Менеджер по закупкам (менеджер) – возможность создания и заполнения заказных форм.

3 Описание бизнес-процессов

1. Перед посещением менеджеров по закупкам «шоу-румов», сотрудники компании формируют документ «Товарная матрица по бренду», в котором указано количество и бюджет по каждой товарной группе указанного бренда, в который необходимо вложиться менеджеру по закупкам.
2. Руководитель назначает менеджеров по закупке определенных брендов.
3. Менеджеры по закупкам приезжают в «шоу-румы» назначенных брендов.
4. На основании «Товарных матриц по бренду» менеджеры формируют документ «Заказная форма», в котором указывают непосредственно сами товарные позиции. Менеджер по закупкам может на месте принять решение взять больше/меньше того или иного товара и «отойти» от данных, указанных в «Товарной матрице». При добавлении новой товарной позиции, менеджеры должны придерживаться существующего классификатора товаров.
5. На основании «Заказных форм», сформированных менеджерами по закупкам, руководитель строит необходимые отчеты.

4 Товарная матрица по бренду

«Товарная матрица по бренду» формируется в ручную, в формате Exel, на основе статистических данных, полученных в результате продаж и планов на будущие продажи. В данном документе указано количество и бюджет, в который необходимо уложиться каждому менеджеру по заказу по каждой товарной группе указанного бренда. Сам документ представляет собой таблицу по всем брендам. Необходимо обеспечить возможность загрузки данного документа в приложение. Структура данного документа выглядит следующим образом:

**Шапка:**

1. Сезон (осень-зима 14/15)

**Табличная часть:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **ЗАКАЗ В ЗАКУПОЧНЫХ ЦЕНАХ** | | | | **ЗАКАЗ В РОЗНИЧНЫХ ЦЕНАХ** | | | **Доля от общего**  **заказа торговой марки % (рублёвый эквивалент)** |  |
| **Наименование магазина** | | **Всего**  **цв.моделей** | **Кол-во единиц**  **Товара** | **Средняя**  **закупочная цена по ТМ** | **Общая**  **стоимость в закупочных ценах** | **Всего**  **цв.моделей** | | **Общая**  **стоимость в розничных ценах руб.** |  |
|  |
| **Торговая марка** | **Наименование** | ***104*** | ***468*** |  | ***8 105 300,00 р.*** | ***101*** | ***21 480 900,00 р.*** | |  |
| ***€ 180 117,78*** |
| **Bogner жен.** | **Bogner жен.** | **22** | **105** |  | **995 680,00р.** | **22** | **2 987 040,00р.** | | **13,91** | ***€ 22 126,22*** |
|  | Брюки | 7 | 35 | 8800,0р. | 308 000,00р. | 7 | 924 000,00р. | |  | *€ 6 844,44* |
|  | Верхняя одежда | 5 | 18 | 25905,00р. | 466 290,00р. | 5 | 1 398 870,00р. | |  | *€ 10 362,00* |
|  | Головные уборы | 6 | 30 | 3735,00р. | 112 050,00р. | 6 | 336 150,00р. | |  | *€ 2 490,00* |
|  | Пиджаки, блузки | 4 | 22 | 4970,00р. | 109 340,00р. | 4 | 328 020,00р. | |  | *€ 2 429,78* |

1. **Торговая марка** – наименование торговой марки.
2. **Наименование** – наименование (соответствует полю «Наименование» из классификатора).
3. **Заказ в закупочных ценах**
   1. *Всего цветных моделей*
   2. *Количество единиц товара*
   3. *Средняя закупочная цена по ТМ*
   4. *Общая стоимость в закупочных ценах*
4. **Заказ в розничных ценах**
   1. *Всего цветных моделей*
   2. *Общая стоимость в розничных ценах в руб.*
5. **Доля от общего заказа торговой марки % (рублёвый эквивалент)**
6. **Общая стоимость в валюте**

5 Распределение брендов

У Руководителя должна быть возможность назначения менеджеров на закупку определенных брендов. Для этого, он должен будет указать:

1. Сезон
2. Сотрудника
3. Список брендов

После того, как руководитель распределил бренды, то менеджер после авторизации в приложении увидит ровно столько форм для заказа, сколько брендов было на него назначено. Менеджер, в свою очередь, формирует уже структуру «Заказной формы» по каждому назначенному бренду на основании «Товарной матрицы».

6 Заказная форма

Данный документ заполняет менеджер по закупкам, находясь в «шоу-руме». В «Заказную форму» менеджер вносит товарные позиции, их цену и количество, которое планирует закупить. Структура документа выглядит следующим образом:

Документ «Заказная форма» может состоять из нескольких таблиц. Должна быть возможность создания для каждой размерной сетки новой таблицы.

**Шапка:**

*Общие данные для всех таблиц «Заказной формы»*

1. Бренд (Max Mara Pre)
2. Сезон (осень-зима 14/15)

*Данные, специфичные для каждой таблицы*

1. Отдел (Одежда)
2. Товарная группа (Туфли, Босоножки и т.д.) – может быть указана как одна группа, так и несколько.
3. Размерная сетка (указывается в ручную тип размерной сетки. В зависимости от указанного типа, меняется структура таблицы «Заказной формы» - а именно, поле «Размеры»).

**Табличная часть:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Размеры** | | | | | |  | |  | | | | | | | | | |
| **Артикул/Цветомодель** | **34** | **36** | **38** | **40** | **42** | **44** | | **Кол-во** | | **Укр. Тов. Подгруппа** | **Принадлежность** | **Наименование** | **Длина, ширина** | **Цвет** | **Сезонность** | **Цена ед.** | **Цена закупочная итог** | **Курс** |
| scrigno |  |  |  | 1 | 1 | 1 | | 4 | | Платье | Плечевая | Платье | Миди | т сер | Осень/Зима 2015 | € 144,40 | € 577,60 | 48 |
| fiamma |  | 1 | 1 | 1 | 1 |  | | 4 | | Платье | Плечевая | Платье |  | голуб | Осень/Зима 2016 | € 144,70 | € 578,80 | 48 |
| cresta |  |  |  | 1 | 2 |  | | 3 | | Платье | Плечевая | Платье |  | черн | Осень/Зима 2017 | € 139,50 | € 418,50 | 48 |
| urbania |  |  | 1 | 1 | 1 | 1 | | 4 | | Платье | Плечевая | Платье |  | зеленое | Осень/Зима 2018 | € 170,80 | € 683,20 | 48 |

1. **Артикул/Цветомодель** – менеджер вводит в ручную название артикула/цветомодели. Цветомодель – это артикул в одном цвете.
2. **Размеры** – отображаются те размеры, которые соответствуют выбранной размерной сетке. Менеджер в ручную будет указывать количество закупаемых товаров по каждому размеру.
3. **Количество** – автоматически должно расчитываться общее количество по строке размеров.
4. **Укр**. **товарная подгруппа –** выбор из списка.
5. **Принадлежность** – выбор из списка, с возможностью добавления новых позиций.
6. **Наименование** – выбор из списка, с возможностью добавления новых позиций.
7. **Длина, ширина** – ручной ввод.
8. **Цвет** – выбор из списка с возможностью добавления новых позиций.
9. **Сезонность** – автоматическое заполнение из поля «Сезон» шапки таблицы.
10. **Цена ед**. – ручной ввод
11. **Цена закупочная итог** – автоматический расчет «Количество» \* «Цена ед.» .
12. **Курс** – менеджер в ручную указывает курс валюты.

7 Отчеты

На основе заказных форм и товарных матриц должна быть возможность построить следующие отчеты.

1. Отчёт, объединяющий всю информацию по уровням классификатора (одежда, обувь, аксессуары, подгруппы, наименования и т.д. и сравнение с запланированным бюджетом). То есть, пользователь может выбирать Отдел, Товарную группу, Укрупненную товарную подгруппу или их комбинации и посмотреть сумму запланированного бюджета и сумму заказа.

1.1. Цветомодели, единицы заказанного ассортимента и сумма заказа.

2. Отчёт, объединяющий всю информацию по торговым маркам (бюджет каждой торговой марки и сравнение с запланированным бюджетом)

2.1. Цветомодели, единицы заказанного ассортимента и сумма заказа.

3. Графики, показывающие наглядно распределение бюджета по уровням классификатора.

Должна быть возможность графического представления каждого отчета, а также возможность выгрузки любого отчета в формате Exel.

8 Классификатор

Классификатор товаров

В системе необходимо создать «Классификатор товаров». Он должен состоять из двух типов:

1. Статический – заданный изначально в системе.
2. Динамический – данные можно будет как выбрать из существующего списка, так и добавить новые.

**Структура классификатора:**

*Поля статического типа:*

1. Отдел (обувь, одежда, аксессуары)
2. Товарная группа (женская обувь, мужская обувь, женская одежда, мужская одежда и др.)
3. Укрупненная товарная подгруппа (сапоги, ботинки, верхняя одежда, шорты и др.)
4. Товарная подгруппа (сапоги, полусапоги, куртка, пальто и др.)

*Поля динамического типа:*

1. Наименование (сапоги зимние с мехом, ботинки осенние и др.)
2. Сезон
3. Дополнительные параметры (высота каблука, закрытый / открытый носок)
4. Торговая марка (Versace Collection, Moncler жен./ муж. и др.)
5. Артикул (scrigno, fiamma и др.)
6. Цвет (черный, принт, т.серый и др.)
7. Размер (34, 38, 40, s, m, l и др.)
8. Состав (хлопок, лен и др.)

Справочник размерных сеток

В данном справочнике должно быть:

1. Наименование размерной сетки
2. Размерный ряд

Справочник сотрудников

Справочник сотрудников должен состоять из следующих полей:

1. ФИО сотрудника
2. Должность

|  |  |
| --- | --- |
| Подписи сторон:  ИСПОЛНИТЕЛЬ:    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Соколов А.А. /  М.П. | ЗАКАЗЧИК:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Вешнякова Ю.А. /  М.П. |